



GIENNALE – Kulturfestival 2019 in Gießen

Die GIENNALE ist ein Festival für Kunst und Kultur, das 2017 zum ersten Mal in Gießen stattfand und im kommenden Jahr in seinen zweiten Durchgang geht.

Vom 21. bis 29. Juni 2019 werden in diesem Rahmen verschiedene Veranstaltungen, Ausstellungen, Konzerte, Lesungen, Performances, Workshops und Aktionen durchgeführt.

Der Inhalt des Praktikums wird individuell erstellt: bei jeder der Varianten gibt es Soll – und Kann-Aufgaben, die zusammen die geforderten Stundenzahlen gewährleisten werden. Eine individuelle Praktikumslänge kann ebenso vereinbart werden.

Praktikum: Öffentlichkeitsarbeit/Marketing

Tätigkeiten

- Pflege der Social-Media-Kanäle
- Pflege von Homepage und Blog
- Pressekontakt, Erstellen von Pressemitteilungen
- Verteilen von Flyern, Plakaten und weiterem Werbematerial
- Veranstaltungstexte erstellen
- Veranstaltungsplanung und -organisation
- Auf- und Abbau sowie Betreuung von Veranstaltungen/Ausstellungen
- Dokumentation von Veranstaltungen (z.B. Fotos, Videos, Texte)
- Betreuung des GIENNALE Informationsstandes während des Festivalzeitraums
- Regelmäßige und aktive Teilnahme an Team-Meetings

Praktikumsdauer

- 3 Monate (1. April bis 1. Juli 2019)

Richtet sich an

- Studierende der Germanistik, Anglistik, Romanistik (JLU) ab dem 3. Fachsemester
- Studierende des Studiengangs Eventmanagement und -technik (THM)
- und ähnliche journalistische Fachbereiche

Bewerbungszeitraum: Dezember 2018 bis 1. Februar 2019

Bitte sendet eure aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben und Lebenslauf als PDF zu Händen von Marco Rasch an info@giennale.de.

www.giennale.de